

Информация об исполнении Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11.05.2010 № 85-оз «О государственном регулировании торговой деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (далее – Закон № 85-оз, автономный округ, Югра) в 2023 году

«1) общий результат реализации Закона автономного округа с учетом достижений (недостижения) целей, задач и эффективности реализации Закона;

2) количественные и качественные показатели реализации Закона;

3) о реализации государственной политики в области торговой деятельности;

4) о реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности, в том числе:

о стимулировании инвестиционных проектов, направленных на строительство логистических центров поставок, осуществляющих прием и хранение сельскохозяйственной продукции, формирование партий товаров для отгрузки хозяйствующими субъектами, осуществляющими оптовую и (или) розничную торговлю продовольственными товарами;

о поддержке сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности;

о стимулировании деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечении взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, путем организации и проведения выставок в области торговой деятельности, ярмарок;

о реализации иных мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности»

Закон № 85-оз разработан в развитие положений Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования

торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговле), для наиболее полного удовлетворения потребностей населения автономного округа в товарах, создания условий для повышения качества обслуживания покупателей, соблюдения их прав и законных интересов, развития инфраструктуры потребительского рынка.

В числе факторов, обеспечивающих расходы населения на услуги розничной торговли – наличие достаточного количества торговых объектов предлагающих комфортные условия покупки доступных по качеству, ассортименту и цене товаров.

В автономном округе деятельность по организации розничной торговли осуществляется с использованием 11 652 магазинов, торговой площадью более 2,0 млн кв. м, что превышает в 2,3 раза норматив минимальной обеспеченности населения площадью (количеством) стационарных торговых объектов, в том числе 4 293 магазина, реализующих продовольственные товары или 195% норматива¹ (в 2022 году – 6796 стационарных торговых объектов, торговой площадью более 2,0 млн кв. м или 187% установленного минимального норматива²).

Наибольшее количество магазинов наблюдается в следующих муниципальных образованиях автономного округа: г. Сургут 3384, г. Нижневартовск – 1763, г. Нефтеюганск – 855, г. Ханты-Мансийск – 608, Сургутский район – 568, г. Нягань – 471, г. Пыть-Ях – 414, Советский район – 395, г. Югорск – 357, г. Радужный – 315, г. Когалым – 304.

Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью (количеством) стационарных торговых объектов, в том числе торговыми объектами, в которых реализуются продовольственные товары достигнуты во всех муниципальных образованиях автономного округа.

¹ Расчет нормативов произведен в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 05.05.2023 № 704 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»

² Расчет нормативов произведен в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 09.04. 2016 № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. № 754»

В автономном округе отмечается укрупнение торговых объектов, увеличение доли торговых объектов современных форматов, с торговой площадью превышающей 300 кв. м, доля которых составляет 81% торговой площади, что позволяет повысить качество услуг розничной торговли и более полно удовлетворять спрос населения на товары.

Для обеспечения доступа сельхозпроизводителей на рынок и расширения каналов сбыта, исполнительными органами государственной власти автономного округа совместно с предпринимательским сообществом проводятся организационные мероприятия:

по развитию специализированных нестационарных торговых объектов, реализующих сельскохозяйственную продукцию и продовольственные товары (на 01.01.2024 в автономном округе функционирует 1242 нестационарных торговых объекта, в том числе на частных территориях 169 объектов мелкой розницы, что превышает установленный норматив минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов в автономном округе на 122 %; 2022 год - 1162);

по формированию справочной общедоступной системы ярмарочных площадок, для организации и проведения ярмарок в муниципальных образованиях автономного округа (на 01.01.2024 - 225 ярмарочных площадок, включая розничные рынки, что превышает установленный норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарках и розничных рынках в автономном округе в 3,2 раза (2022 год - 189).

В 2023 году проведено 835 ярмарок, в том числе: выходного дня – 429, постоянно действующие – 79 (2022 год - 714 ярмарок, в том числе 344 – ярмарки выходного дня, 80 – постоянно действующих ярмарок);

по обеспечению доступа к торговым местам на розничных рынках товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции на льготных условиях в упрощенном порядке (в автономном округе 5 универсальных розничных рынков в 4 муниципальных образованиях (2022 год - 5).

Кроме того, АО «Корпорация «МСП» совместно с АО «Тандер» и «Х5 Group» при поддержке Правительства автономного округа реализует пилотный проект «Фермерский островок» в формате магазин в магазине.

Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии между Департаментом экономического развития автономного округа, Департаментом промышленности автономного округа, ООО «Агроторг», АО «Корпорация «МСП» подписано в ноябре 2022 года.

В «Фермерском островке» можно приобрести молочную продукцию, салатную зелень, наборы чайные, сухие специи, продукцию из мяса, рыбы, дикоросы и др. В автономном округе осуществляют деятельность 4 «Фермерских островка».

С целью развития системы реализации сельскохозяйственной продукции государственной программой автономного округа «Развитие агропромышленного комплекса», утвержденной постановлением Правительства автономного округа от 10.11.2023 № 554-п, предусмотрено предоставление государственной поддержки на участие организаций агропромышленного комплекса в окружных и межрегиональных выставочных мероприятиях, в конкурсах профессионального мастерства.

За 2023 год организации агропромышленного комплекса автономного округа приняли участие в:

фермерских ярмарках, проводимых в муниципальных образованиях автономного округа;

30-ой международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2023» (г.Москва, февраль 2023);

ярмарке, проведенной в рамках VIII Конкурса профессионального мастерства среди оленеводов автономного округа на Кубок Губернатора автономного округа (г.Ханты-Мансийск, март 2023);

первой Всероссийской органической ярмарке в рамках Невского международного экологического конгресса (г.Санкт-Петербург, май 2023);

XI Межрегиональной агропромышленной выставке Уральского федерального округа (г.Челябинск, сентябрь 2023);

XXVI выставке-ярмарке окружных товаропроизводителей «Товары земли Югорской».

С целью развития системы продвижения товаров и создания благоприятных условий сельскохозяйственным товаропроизводителям для реализации местной продукции в 2023 году проводились Югорские фермерские ярмарки выходного дня в пяти городах автономного округа: Ханты-Мансийске, Сургуте, Нижневартовске, Нягани, Нефтеюганске. Проведено семь ярмарок, участие в которых приняли более 400 местных товаропроизводителей, общая проходимость составила более 20 тысяч человек.

Кроме того, в автономном округе реализацию продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей осуществляют три сельскохозяйственных потребительских кооператива: СППК «Ермак-Агро», СППК «Ханты-Мансийский», СППК «Нижневартовский РАЙКОП».

При поддержке Фонда поддержки предпринимательства «Мой Бизнес» (далее – Фонд «Мой Бизнес») экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства на постоянной основе оказывается услуга по продвижению продукции через торговые онлайн площадки. На крупнейшем в мире онлайн маркетплейсе Alibaba создана региональная электронная площадка «Сделано в Югре!», в которой содержится информация о 15 производителях автономного округа, предлагающих продукцию для поставок на зарубежные рынки.

Фонд развития Югры осуществляет сотрудничество с федеральными торговыми сетями «Магнит», «Лента», «X5групп» в рамках заключенных соглашений.

Для взаимодействия товаропроизводителей автономного округа с федеральными торговыми сетями на сайте Фонда развития Югры создан раздел «Сотрудничество с торговыми сетями», в котором размещена информация об условиях и требованиях, предъявляемых к производимой продукции и поставщикам при работе с торговыми сетями, а также информация о порядке сотрудничества.

Фонд развития Югры осуществляет информационную поддержку в части сотрудничества с торговыми сетями. На постоянной основе проводятся торгово-закупочные сессии, а также дегустации продукции товаропроизводителей, представленной в торговых сетях.

Торговые сети в автономном округе открывают полки с продукцией местных, российских производителей в торговых залах, что позволяет покупателям приобретать качественные товары по выгодным ценам, а производителям дает возможность расширить рынок сбыта.

Основные преимущества для местных товаропроизводителей при реализации продукции в торговых сетях: получение локации с высоким трафиком на льготных условиях; возможность изучения потребительского спроса на свою продукцию и оценки дальнейших перспектив развития; повышение уровня доверия и узнаваемости продукции.

Сформированная на рынке услуг розничной торговли автономного округа конкурентная среда обеспечивает физическую и экономическую доступность товаров для населения.

В автономном округе принят закон от 26.06.2020 № 59-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности, защите и поощрении капиталовложений в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», которым закреплены 12 проектных режимов с формами государственной поддержки.

Одной из таких форм государственной поддержки является предоставление земельных участков в аренду без проведения торгов для развития инвестиционной и предпринимательской деятельности, привлечения инвестиций в экономику автономного округа.

В автономном округе реализуется инвестиционный проект «Строительство транспортно-логистического складского комплекса на территории Сургутского муниципального района Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», хозяйствующему субъекту ООО «Вайлдберриз» предоставлен земельный участок под строительство логистического комплекса на базе современного технологического оборудования (разгрузка и приемка товара, складирование и хранение товара, обработка заказов, комплектация, упаковка, обработка недоставок и возвратов) на территории Сургутского района в п. Соленный.

Параметры проекта:

Планируемый срок реализации – 3 кв. 2024 года – 1 кв. 2027 года;

Планируемый объем капитальных вложений – 6,0 млрд рублей, 100% собственные средства;

Мощность: складские помещения площадью 105,6 тыс. кв. метров;

Планируемый объем поступлений в консолидированный бюджет автономного округа – 2,3 млрд рублей.

Количество создаваемых рабочих мест – 5000 ед.

В автономном округе для бесперебойного снабжения жителей товарами, осуществляют деятельность логистические центры федеральных торговых сетей («Магнит», «Монетка»).

Также в городе Сургут продолжается строительство крупного распределительного центра торговой сети «Пятерочка».

Фондом «Мой Бизнес» оказываются услуги, направленные на популяризацию продукции самозанятых граждан и субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП), а именно, оказание содействия в размещении на электронных торговых площадках (маркетплейсах).

В 2023 году информация о товарах и услугах 19 самозанятых граждан и 33 предпринимателей автономного округа размещена на электронных торговых площадках: Ярмарка мастеров, Wildberries и Авито.

Для популяризации товаров и услуг самозанятых граждан в 2023 году Фондом «Мой Бизнес» разработана и запущена онлайн-площадка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – маркетплейс для самозанятых «ЮграМаркет» (<https://юграмаркет.рф/>), где представлена информация о самозанятых гражданах автономного округа и реализуемых ими товарах и услугах. На вышеуказанной площадке размещена информация о товарах и услугах 112 физических лиц автономного округа, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

В 2023 году при содействии Фонда «Мой Бизнес» созданы региональные витрины, отражающие информацию о предпринимателях автономного округа и их товарах, на маркетплейсах: Ozon и Ярмарка Мастеров.

Креативный своп в городе Ханты-Мансийске - это коммуникационная площадка с ярмаркой, мастер-классами, лекциями от мастеров для творческих людей, направленная на обмен опытом, знаниями и результатами креативной деятельности. В мероприятии приняло участие

свыше 80 человек. Было продано товаров на общую сумму свыше 50 000 рублей.

Курс по продвижению продукции от Ярмарки мастеров – 116 участников (всем участникам предоставлена клубная карта на 60 товаров сроком на 1 месяц, 4 победителям предоставлены услуги по продвижению на платформе на срок до 6 месяцев). По итогам курса - зарегистрировано 3 новых самозанятых, которые создали магазины на платформе Ярмарка мастеров.

В 2023 году была создана региональная витрина (в числе первых 5 регионов) на электронной торговой площадке OZON «Сделано в Югре». На сегодняшний день размещено более 900 наименований товаров от 16 югорских предпринимателей.

«5) о формировании торгового реестра»

В соответствии с Законом о торговле органы государственной власти субъектов Российской Федерации формируют торговые реестры в соответствии с приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 16.07.2010 № 602 «Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре».

Внесение сведений в торговый реестр производится по заявлению хозяйствующего субъекта и по результатам сбора сведений органом государственной власти субъекта Российской Федерации, проводимого на основании акта органа государственной власти.

Торговый реестр автономного округа формируется в соответствии с административным регламентом предоставления государственной услуги, утвержденным приказом Департамента экономического развития автономного округа от 25.07.2012 № 16-нп.

Информация из торгового реестра, сформированного по заявлениям хозяйствующих субъектов, доступна на сайте Депэкономки Югры (www.depeconom.admhmao.ru) в разделе «Деятельность – Потребительский рынок – Торговый реестр».

«6) об обеспечении эффективной и добросовестной конкуренции при осуществлении торговой деятельности;»

Департаментом экономического развития автономного округа организуются и проводятся мероприятия, направленные на обеспечение эффективной и добросовестной конкуренции в автономном округе. Утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Югре³.

Содействие развитию конкуренции в автономном округе осуществляется на 42 товарных рынках, включая 38 товарных рынков, определенных в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации⁴ (далее – Стандарт), и 4 товарных рынка, определенных с учетом региональных особенностей и мнения общественности.

Ежегодно наблюдается увеличение числа товарных рынков, деятельность на которых осуществляют хозяйствующие субъекты исключительно частной формы собственности, а именно: 2022 год – 11 товарных рынков, 2023 год – 15 товарных рынков.

Согласно Стандарту Департамент экономического развития автономного округа ежегодно проводит мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках.

«7) о реализации мероприятий в части ликвидации излишних административных ограничений при осуществлении торговой деятельности»

При принятии Закона № 85-оз, а также при внесении в него изменений оценка регулирующего воздействия (далее – ОРВ) не проводилась, поскольку:

- процедуры ОРВ внедрены в автономном округе с августа 2013 года⁵;

³ Распоряжение Губернатора Ханты-мансийского автономного округа – Югры от 01.08.2019 № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

⁴ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

⁵ постановление Правительства автономного округа от 30 августа 2013 года № 328-п «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, подготовленных исполнительными органами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, экспертизы нормативных правовых актов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

- Закон № 85-оз не содержит положений, входящих в предметную область ОРВ (не устанавливает обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности и запреты для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также ответственность за нарушение нормативных правовых актов автономного округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности).

Департамент экономического развития автономного округа, как уполномоченный орган по организации и функционированию антимонопольного комплаенса в автономном округе, осуществляет экспертизу и анализ нормативных правовых актов на предмет выявления положений, содержащих возможные риски нарушения антимонопольного законодательства (далее соответственно – экспертиза, анализ, НПА).

По итогам проведения экспертизы проектов НПА и анализа НПА Департамент экономического развития автономного округа указывает разработчику на положения, которые могут привести к ограничению конкуренции между хозяйствующими субъектами автономного округа, а также содержащие излишние требования к потенциальным получателям мер поддержки, тем самым не допускает принятие НПА, содержащих положения ограничивающие конкуренцию.

В 2023 году проекты НПА, предусматривающие изменения в Закон № 85-оз не разрабатывались.

При этом, в 2023 году была проведена экспертиза проекта постановления Правительства автономного округа «О внесении изменений в постановление Правительства автономного округа от 05.08.2016 № 291-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, нестационарных торговых объектов, торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарках и розничных рынках в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», по результатам которой положения, содержащие возможные риски нарушения антимонопольного законодательства, не выявлены.

«8) о регулировании вопросов размещения нестационарных торговых объектов;

14) иные сведения о реализации Закона автономного округа»

Вопросы размещения НТО регулируются статьей 10 Закона о торговле.

Размещение НТО на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со схемой размещения НТО (далее – Схема) с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Схема разрабатывается и утверждается органом местного самоуправления, в порядке, установленном уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Утверждение Схемы и внесение в нее изменений, не может служить основанием для пересмотра мест размещения НТО, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения Схемы.

Приказом Департамента экономического развития автономного округа от 24.12.2010 № 1-нп «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности» (в редакции от 30.09.2022) (далее – Приказ № 1-нп) органам местного самоуправления при утверждении Схем рекомендовано проводить публичные слушания.

Постановлением Правительства автономного округа от 04.08.2023 № 387-п «О внесении изменений в постановление Правительства автономного округа от 5 августа 2016 года № 291-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и торговых объектов местного значения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» органам местного самоуправления рекомендовано предоставлять земельные участки для

размещения НТО в аренду на срок не менее 5 лет, для размещения сезонных НТО (летних кафе, палаток, лотков) – в аренду на срок не менее 3 месяцев.

Согласно статье 39.33 Земельного кодекса Российской Федерации использование земель или земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности для размещения НТО может осуществляться без предоставления земельных участков и установления сервитута, публичного сервитута. Размещение НТО согласно статье 39.36 Земельного кодекса Российской Федерации осуществляется на основании Схемы в соответствии с Законом о торговле. При этом Законом о торговле не предусмотрен порядок размещения НТО без предоставления земельных участков.

Приказом № 1-нп предусмотрено, что органы местного самоуправления осуществляют планирование размещения НТО и разработку Схем с учетом существующей дислокации НТО исходя из необходимости обеспечения потребности населения в товарах. Схема утверждается правовым актом органа местного самоуправления с учетом результатов публичных слушаний (в случае их проведения).

Внесение изменений в Схему не чаще 1 раза в квартал позволяет хозяйствующим субъектам планировать развитие бизнеса, в том числе участие в аукционах на предоставление земельных участков для размещения НТО, включенных в Схему, а также учитывать возможное размещение НТО конкурентов в непосредственной близости.

Действующей редакцией Закона о торговле дано определение торгового объекта, как объекта предназначенного для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров.

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в части совершенствования правового регулирования организации нестационарной и развозной торговли) в настоящее время находится на рассмотрении в Правительстве Российской Федерации. Проектом уточняются требования к размещению нестационарных торговых объектов и организации развозной торговли, в том числе объектов общественного питания и объектов по оказанию

бытовых услуг, не являющихся объектами капитального строительства, размещаемых для оказания услуг общественного питания или бытовых услуг.

С учетом изложенного, вопросы размещения НТО без предоставления земельных участков, а также размещения нестационарных объектов по оказанию услуг общественного питания и бытовых услуг предусмотрены проектом федерального закона по внесению изменений в Закон о торговле. Ограничение сроков внесения изменений в Схему (не чаще одного раза в квартал) обусловлено защитой интересов хозяйствующих субъектов осуществляющих деятельность по оказанию услуг розничной торговли с использованием НТО.

В автономном округе реализованы все полномочия в сфере регулирования НТО, предусмотренные Законом о торговле. Изменения в нормативные правовые акты автономного округа будут внесены после принятия проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», которого находится на доработке.

«9) о результатах проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенных товаров и осуществлением торговой деятельности»

Потребительский рынок остается одним из наиболее устойчивых к рискам экономического развития секторов экономики и является индикатором происходящих в автономном округе социальных и экономических перемен.

Увеличению доступности товаров для жителей автономного округа в числе прочего способствовал приход в автономный округ сетевых операторов розничной торговли. Количество торговых объектов сетевых операторов осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами составляет 1138 магазинов. Крупные сетевые операторы розничной торговли, являясь масштабными участниками рынка, имеют возможность снижать себестоимость продукции (большой размер партий, собственная логистика, размещение заказов на производстве и пр.) тем самым обеспечивая ценовую доступность товаров для жителей Югры. О чем

свидетельствуют результаты информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка.

В 2023 году отмечается положительная динамика показателей, характеризующих состояние потребительского рынка.

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу за январь-декабрь 2023 года инфляция в автономном округе составила 104,6%; в сегменте продовольственных товаров 106,6%, непродовольственных товаров – 100,8%.

Оборот розничной торговли составил – 557,6 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 9,5% выше показателей 2022 года (509,2 млрд. рублей). В расчете на одного жителя автономного округа оборот розничной торговли составил 316,8 тыс. рублей (2022 год – 296,4 рублей).

На долю продовольственных товаров приходится 47,8% (в 2022 году – 48,0%) товарооборота.

С увеличением количества стационарных торговых объектов и повышением уровня обеспеченности населения автономного округа торговой площадью, сохраняется незначительная доля розничных рынков и ярмарок в розничном товарообороте (2023 - 1,1%, 2022 - 1,1%), так как при покупке непродовольственных товаров покупатели отдают предпочтение магазинам, а на розничных рынках и ярмарках приобретают сельхозпродукцию и товары, реализуемые непосредственно производителями, в том числе из других регионов.

«10) о программах развития торговли в автономном округе»

В соответствии с государственной программой автономного округа «Развитие экономического потенциала»⁶, субъектам МСП, в том числе осуществляющим реализацию товаров, работ (услуг), предоставляются меры государственной поддержки:

⁶ постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10.11.2023 № 557-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Развитие экономического потенциала»

поддержки субъектам МСП – экспортёрам «Экспортный кешбэк» на стимулирование экспортной деятельности в условиях внешнего санкционного давления, в целях их мотивации по выходу на новые рынки и сохранению объемов экспорта в регионе, в том числе несырьевого сектора экономики;

поддержка субъектам МСП, реализующим товары (работы), услуги на маркетплейсах «Кешбэк на маркетплейсы».

Кроме того, при софинансировании из бюджета автономного округа расходов местным бюджетам, в муниципальных образованиях автономного округа реализуются муниципальные программы (подпрограммы) развития малого и среднего предпринимательства, в соответствии с которыми субъектам МСП, осуществляющим социально значимые (приоритетные) виды деятельности в муниципальных образованиях, предоставляются меры финансовой поддержки в виде возмещения части затрат:

на аренду нежилых помещений;

на приобретение оборудования (основных средств) и лицензионных программных продуктов;

на оплату коммунальных услуг нежилых помещений;

на обязательную сертификацию произведенной продукции и (или) декларирование ее соответствия.

Субъектам МСП, осуществляющим деятельность на территории муниципальных образований автономного округа, включенной в перечень районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей с ограниченными сроками завоза грузов (продукции)⁷, возмещаются дополнительные затраты:

на приобретение и (или) доставку кормов для сельскохозяйственных животных и птицы;

на приобретение и (или) доставку муки для производства хлеба и хлебобулочных изделий.

2. Информационно-консультационная поддержка, в том числе по вопросам правового обеспечения, развития бизнеса, а также содействие:

⁷ постановление Правительства Российской Федерации от 23.05.2000 № 402 «Об утверждении Перечня районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей с ограниченными сроками завоза грузов (продукции)»

в популяризации продукции (услуг) субъекта МСП (создание и разработка сайта, продвижение групп в социальных сетях, таргетированная реклама; размещение информации о субъектах МСП в сервисах: Яндекс Карты, Google Карты и других популярных каталогах);

в размещении субъекта МСП на электронных торговых площадках «Авито», «Wildberries», «Udemy.com».

3. Образовательная поддержка, предусматривающая организацию и проведение безвозмездных образовательных мероприятий для субъектов МСП, направленных на повышение квалификации, в том числе сотрудников субъекта МСП, в форме семинаров, вебинаров, мастер-классов, курсов.

Фондом поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» реализуются обучающие программы:

1) «Азбука предпринимателя» в целях обучения навыкам создания бизнеса «с нуля» и реализации новых бизнес-проектов.

2) «Основы организации и ведения бизнеса» в целях обучения лиц, желающих заниматься предпринимательской деятельностью, а также начинающих предпринимателей практическим вопросам ведения бизнеса.

3) «Мама предприниматель» в целях формирования у женщин, имеющих несовершеннолетних детей и у женщин, находящихся в декретном отпуске, необходимых компетенций и знаний для организации собственного бизнеса, мотивировать женщин и способствовать снятию блокирующих факторов для создания собственного бизнеса. Программа создана для женщин, которым важно сочетать профессиональную самореализацию с заботой о семье.

4) Обучающий курс «Школа социального предпринимательства», который позволяет участникам за три месяца пройти путь от идеи до сформированного «под ключ» бизнес-проекта.

4. Комплексные услуги по вопросам франчайзинга, маркетинга, продвижения бизнеса на рынке, продвижения в социальных сетях, продвижению товаров и услуг, формированию позитивного имиджа предприятия в социальных сетях, по финансовым и бухгалтерским вопросам, по организации финансовой деятельности и ведению

бухгалтерской отчетности, трудового законодательства, по правовым вопросам.

«11) об информационном обеспечении в области торговой деятельности»

Для своевременного информирования о ситуации на потребительском рынке на сайте Департамента экономического развития автономного округа (www.depeconom.admhmao.ru) в актуальном состоянии поддерживается информация в подразделах «Потребительский рынок» и «Деятельность», в том числе: нормативные правовые акты в области потребительского рынка, проекты нормативных правовых актов, информация о переходе на новый порядок применения контрольно-кассовой техники, ярмарки, схемы размещения нестационарных торговых объектов, реестр розничных рынков, торговый реестр, цены на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, цены на автомобильное топливо, объявления.

Департамент ежегодно проводит мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках, итоги которого размещаются на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»⁸.

«12) объемы планового и фактического финансирования реализации Закона»;

«13) результат реализации и объемы финансирования мероприятий государственных программ автономного округа в сфере развития торговой деятельности с учетом оценки эффективности государственных программ, а также достижения (недостижения) целевых показателей»;

В соответствии с государственной программой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие агропромышленного комплекса», утвержденной постановлением Правительства автономного округа от 10.11.2023 № 554-п, субсидий на условиях софинансирования из федерального бюджета и бюджета автономного округа предоставляются

⁸ <https://depeconom.admhmao.ru/devatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/monitoring-otsenki-sostoyaniya-konkurentnoy-sredy/>.

гранты в форме «Агростартап», в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».

В 2023 году в рамках предоставления грантов «Агростартап» ССПК «Флагман» за счет гранта внесен взнос на формирование неделимого фонда сельскохозяйственного потребительского кооператива в размере 1,4 млн рублей.

«15) перечень действующих подзаконных актов автономного округа, принятых во исполнение Закона, в том числе в 2023 году»

В развитие положений Закона № 85-оз в автономном округе принято постановление Правительства автономного округа от 05.08.2016 № 291-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и торговых объектов местного значения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (редакция от 04.08.2023) и приказ Департамента экономического развития автономного округа от 24.12.2010 № 1-нп «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности» (редакции от 30.09.2022).

«16) перечень подзаконных актов автономного округа, не принятых во исполнение Закона, с указанием причин не принятия;

17) информация о проблемах, возникающих при реализации Закона.»

Подзаконные акты автономного округа, не принятые во исполнение Закона и информация о проблемах, возникающих при реализации Закона отсутствуют.